浙 江 工 商 职 业技 术 学 院 第 十 届

 大 学 生 职 业 生 涯 规 划 与 创 业 大 赛 实 施 方 案

一、大赛主题

创新放飞梦想 创业成就人生

二、大赛宗旨

充分发挥“以赛促学、以赛促教”的积极作用，积极创新人才培养机制，普及大学生职业生涯规划意识，提高大学生的创新精神、创业意识和创新创业能力，深化大学生创业实践，从而进一步推动加快实施创新驱动发展战略，努力造就“大众创业、万众创新”的生力军。

三、大赛分类

大赛设三个类别，分别是以选择具体职业就业为目标的职业规划类（简称A类），以文化创意、科技创新、服务咨询为导向的创新创意类（简称B类）和正在实施创业项目的创业实践类（简称C类）三个类别。

四、参赛对象

浙江省普通高校全日制在校学生。A类以个人形式报名参赛，B类和C类以个人或团队的形式报名参赛（每个团队参赛选手不得超过4人），每个作品（项目）指导教师不超过3人。大赛鼓励参赛者跨院校、跨专业，自行组成学科优势互补、专业配备科学、人员结构合理的团队。跨院校项目只能明确一个申报主体院校。

五、参赛要求

1、所有参赛作品、项目必须符合大赛的主题和范围，不得与国家相关法律、法规和科技伦理相抵触；

2、所有参赛作品、项目必须是原创作品或获得合法授权，不能存在侵犯他人知识产权如涉及著作权、版权、肖像权、名誉权、隐私权等，不能存在任何法律纠纷。

六、大赛安排

大赛分初赛、校级复赛决赛和省级复赛决赛三个阶段。具体内容、流程、参赛标准、作品规范、职业规划信息表、职业体验感悟表、创新创意和创业实践项目申报书、初赛作品汇总表等参赛要求和表格，可以通过浙江省大学生网上就业市场（以下简称“就业网”，网址：www.ejobmart.cn）大赛专题页面查阅或下载。各阶段安排如下：

（一）初赛阶段（3月12日—4月4日）

4月3日前将选手选拔推荐及作品报给汪志敏，具体表格见附件1。

（二）校级复赛阶段（4月9日—20日）

复赛只对A类选手的职业规划信息表（附件4）、B类选手的创新创意项目申报书（附件5）和C类选手的创业实践项目申报书（附件6）进行评选。

全校复赛选手名额为33名（具体见附件2：校级复赛推荐名额分配表）。组委会将组织评委根据“书面作品评分标准（Ａ类）”（附件7）、“书面作品评分标准（Ｂ类）”（附件8）、“书面作品评分标准（C类）”（附件9）对各参赛作品逐一评分，按得分高低从各类别中分别选出A类8名、B类5名、C类5名，共18名选手晋级校决赛。

（三）校级决赛阶段（4月23日—5月11日）

晋级校级决赛选手须将参赛作品电子版、纸质作品材料黑白打印简装一式6份、PPT电子版和项目展示板（A类选手须提供职业体验感悟表（附件10），C类选手需制作项目KT展板（规格90cm\*150cm），B类选手根据项目实际，选择是否制作项目KT展板），在决赛报到时提交决赛现场相关工作人员。

A类决赛环节由主题陈述、职业体验感悟、现场答辩三部分组成，每位选手主题陈述部分限时6分钟、职业体验感悟部分限时4分钟，现场答辩部分限时5分钟。参赛选手须在决赛前合理安排时间到目标职业的实际工作岗位进行体验或观察，并填报职业体验感悟表。职业体验感悟部分表现形式不限，要求参赛选手充分了解目标职业，明晰职业要求和展现个人职业能力。

B类决赛环节由主题陈述、TED演讲、现场答辩三部分组成，主题陈述部分限时8分钟，TED演讲部分限时2分钟，现场答辩部分限时5分钟。参赛选手须在主题陈述中对项目设计思路、项目创新创意点分析和经济效益、社会效益分析等方面进行阐述；TED演讲题目由参赛团队负责人在比赛前从题库中抽取，主要考察结合题目和项目本身，充分发挥创新创业意识、运用思维逻辑能力、及时总结思考予以阐述。

C类决赛环节由主题陈述、现场答辩两部分组成，主题陈述部分限时7分钟，现场答辩部分限时8分钟。参赛选手须在主题陈述中对创业者认知、创业项目概况、创业项目成效和创业项目展望等方面进行阐述。

评委分别根据“决赛评分标准”（详见附件11、附件12、附件13）对每位选手进行决赛环节的现场打分（计分采用去掉一个最高分和一个最低分后取平均分），按得分高低从各类各组分别评选出一等奖、二等奖、三等奖和优胜奖获得者，获奖名单将在学校就业指导网上公布。

（四）省级复赛决赛

 根据最终的比赛结果，择优推荐若干个项目参加省级复赛决赛，具体时间省里届时会另行通知，按往年情况来看，一般复赛安排在9月份，决赛安排在10月份。

七、奖项设置

大赛分别设职业规划类、创新创意类和创业实践类各类奖项，具体奖项名额分配见附件3。其中荣获一等奖的选手同时分别授予“2018年校最佳职业规划之星”、“2018年校最佳创新创意之星”和“2018年校最佳创业实践之星”荣誉称号。同时评选2名优秀指导教师、1个优秀组织奖，优秀组织奖根据各学院初赛组织情况、学生参与的覆盖面以及宣传工作和参赛选手的精神面貌综合评比确定，对于获奖的学生将颁发相应的获奖证书，同时给予一定的奖励，其中一等奖3000元，二等奖2000元，三等奖1000元，优胜奖500元。

八、其他要求

（一）各学院要高度重视，精心组织。认真做好宣传、组织、发动工作，积极鼓励有创业潜质和已进行创业实践的学生参加，并组织职业生涯规划、创新创意和创业实践等相关讲座，做好初赛工作，选拔优秀选手参加校赛。在保证参赛面的同时兼重水平，真正做到以赛促学、以赛促教。

（二）组委会办公室为进一步提升赛事水平，将在赛前组织开展高校就业创业指导教师专题培训，以提升指导教师队伍的理论水平和指导技能；在复赛结束后将及时组织决赛集训营，进一步加强对参赛选手指导的针对性和有效性。

（三）参赛作品电子文本大小不得超过30M。

（四）未尽事项请联系大赛组委会办公室（设在学生职业发展中心，中和楼208室），联系人：葛奇伟，联系电话：87422329。

附件：1、校级复赛推荐汇总表

 2、校级复赛推荐名额分配表

 3、大赛奖项设置情况表

 4、第十届浙江省大学生职业生涯规划与创业大赛职业规划信息表

5、第十届浙江省大学生职业生涯规划与创业大赛创新创意类项目申报书

6、第十届浙江省大学生职业生涯规划与创业大赛创业实践类项目申报书

7、书面作品评分标准（A类）

8、书面作品评分标准（Ｂ类）

9、书面作品评分标准（C类）

10、职业体验感悟表(A类)

11、决赛评分标准（A类）

12、决赛评分标准（Ｂ类）

13、决赛评分标准（C类）

附件1：

校级复赛推荐汇总表

|  |  |
| --- | --- |
| 学院： | 填表日期： |
| 学号 | 姓名 | 专业 | 班级 | 作品名称 | 手机 | 指导老师 | 类别（Ａ、Ｂ、C） |
| 　 | 　 | 　　 | 　 | 　 | 　 | 　 |  |
| 　 | 　 | 　　 | 　 | 　 | 　 | 　 |  |
| 　 | 　 | 　　 | 　 | 　 | 　 | 　 |  |
| 　 | 　 | 　　 | 　 | 　 | 　 | 　 |  |
| 学院意见 | 签章 |

　　　备注：职业规划类为Ａ类、创新创意类为B类、创业实践类为C

附件2：

**校级复赛推荐名额分配表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 学院 | 推荐名额（A类） | 推荐名额（B类） | 推荐名额（C类） |
| 经管学院 | 3 | 2 | 1 |
| 智能电子学院、汽车服务学院 | 2 | 1 | 1 |
| 现代模具学院 | 2 | 1 | 1 |
| 国际交流学院、旅游与健康学院 | 2 | 1 | 1 |
| 电子商务学院 | 3 | 2 | 2 |
| 建筑工程学院 | 2 | 1 | 1 |
| 数字传媒学院 | 2 | 1 | 1 |
| 合计 | 16 | 9 | 8 |

附件3：

**大赛奖项设置情况表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  类别奖项 | 职业规划类(A类) | 创业规划类（B类） | 创业实践类（C类） |
| 一等奖 | 1 | 1 | 1 |
| 二等奖 | 1 | 1 | 1 |
| 三等奖 | 2 | 1 | 1 |
| 优秀指导教师 | 2 |
| 优秀组织奖 | 1 |

|  |
| --- |
| 附件4：表格编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（组委会办公室填写）**第十届浙江省大学生职业生涯规划与****创业大赛职业规划信息表**一、个人基本信息 |
| 姓    名 |  | 出生年月 |  | 照    片 |
| 性    别 |  | 民    族 |  |
| 学历层次 |  | 年    级 |  |
| 专 业 |  |
| 兴趣、特长 |  |
| 职业目标 |  | 目标职业城市 |  |
| 备选目标及理由 |  （100字以内） |

二、职业规划内容（文字限5000字以内，纸张不够可加页）

|  |
| --- |
| 1、自我认知（主要从优劣势、个人兴趣等方面分析自我，并运用人才测评工具评估，可附相关证明材料） |
| 2、职业认知（应用文献检索等方法介绍整体就业趋势、目标行业的行业现状、工作内容、对生活的影响等情况，可附相关证明材料） |
| 3、职业决策（详细描述职业目标的选择过程、备选目标，要求职业决策符合外部环境和个人特质，正确运用评估理论和决策模型，可附相关证明材料） |
| 4、计划与路径（个人近、中、长期的发展计划，要求符合逻辑和现实，具有可操作性，可附相关证明材料） |
| 5、自我监控（要求科学设定评估方案，并制定调整方案，具有可操作性，可附相关证明材料） |

附件5：

项目编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（组委会填写）

**第十届浙江省大学生职业生涯规划与创业大赛创新创意类项目申报书**

 **项目名称：**

**项目负责人姓名：**

**学校全称： （盖章）**

**项目申报高校类别：** □1.本研 □2.高职高专

 **说 明**

填写前请认真阅读说明，按要求认真填写。

一、创新创意类参赛要求：

1.参赛者为在校学生（截止到当年6月30日学籍在册）。

2.拥有或授权拥有产品或服务，具有核心团队，具备实施创业的基本条件，但尚未在工商、民政等政府部门注册登记，可申报此类。

二、《项目申报书》空白表可从大赛官方网站下载。符合本说明“第一条”要求的创新创意项目可以填报参赛；表格中的文字必须为中文；报送的书面《项目申报书》需要A4纸黑白打印简单装订，文章版面尺寸为14.5cm×22cm。

三、《项目申报书》中项目负责人须与专利、论文等作证材料的姓名一致；作品编码由组委会办公室统一编制。

四、《项目申报书》所填内容必须合法、真实、有效。

五、《项目申报书》须按要求由各校大赛组委会统一寄送。

六、《项目申报书》正文总字数不超过3000字。

七、《项目申报书》佐证材料可以后附。

八、未尽事宜请向组委会办公室咨询。

一、项目基本信息

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 负责人情况 | 姓名 |  | 性别 |  | 出生年月 |  |
| 学校 |  | 院（系）专业 |  |
| 班级 |  | 学制 |   | 入学时间 |  |
| 项目名称 |  |
| 通讯地址 |  | 邮政编码 |  |
| 联系电话 |  |
| 团队成员情况 | 姓名 | 性别 | 专业 | 学校名称 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| 资格认定 | 学校学籍管理部门意见 | 截至2018年6月30日，项目负责人是否为正式注册的全日制在校学生。□是 □否 （盖章） 年 月 日 |
| 项目申报者承诺 | 本项目遵守相关法律法规，符合大赛相关要求，如有弄虚作假，本人愿意承担相应后果。项目负责人签名： 年 月 日 |

二、项目背景

|  |
| --- |
|  |

三、项目描述

|  |
| --- |
|  |

四、创新创意点分析

|  |
| --- |
|  |

五、经济效益、社会效益分析

|  |
| --- |
|  |

六、项目组承诺

|  |
| --- |
| 承 诺 书以上所填内容真实可靠，本参赛组承诺：该作品符合作品的参赛要求，并且是本人（团队）原创作品，不存在盗版或侵犯版权的情况。参赛组全体成员（签字）：  年　　月　　日 |

七、专家组审核意见

|  |
| --- |
|  专家组组长签章： 年 月 日  |

附件6：

项目编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（组委会办公室填写）

**第十届浙江省大学生职业生涯规划与创业大赛创业实践类项目申报书**

 **项目名称：**

**项目负责人姓名：**

**学校全称： （盖章）**

**项目申报高校类别：** □1.本研 □2.高职高专

**说 明**

填写前请认真阅读说明，按要求认真填写。

一、创业实践类参赛要求：

1.参赛者为在校学生（截止到当年6月30日学籍在册）。

2.以正在实施的创业项目为参赛单位（报名参赛时，须同时提供以下证明材料：（1）实体创业的项目须提供工商部门登记的营业执照复印件；（2）从事电商创业的项目须提供通过运营平台的开店认证，用户名、店铺名和店铺链接地址）。

3.正在实施的创业项目为合法经营项目。

二、《项目申报书》空白表可从大赛官方网站下载。符合本说明“第一条”要求的创业项目可以填报参赛；表格中的文字必须为中文；报送的书面《项目申报书》需要A4纸黑白打印简单装订，文章版面尺寸为14.5cm×22cm。

三、《项目申报书》中项目负责人须与营业执照或开店认证的姓名一致；作品编码由组委会办公室统一编制。

四、《项目申报书》所填内容必须合法、真实、有效。

五、《项目申报书》须按要求由各校大赛组委会统一寄送。

六．未尽事宜请向组委会办公室咨询。

一、项目基本信息

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 负责人情况 | 姓名 |  | 性别 |  | 出生年月 |  |
| 学校 |  | 院（系）专业 |  |
| 班级 |  | 学制 |   | 入学时间 |  |
| 项目名称 |  |
| 通讯地址 |  | 邮政编码 |  |
| 联系电话 |  |
| 团队成员情况 | 姓名 | 性别 | 专业 | 学校名称 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| 资格认定 | 学校学籍管理部门意见 | 截至2018年6月30日，项目负责人是否为正式注册的全日制在校学生。□是 □否 （盖章） 年 月 日 |
| 申报项目资格审核 | □ 实体创业 注册时间： 年 月 日□ 电商创业 认证时间： 年 月 日 |
| 项目申报者承诺 | 本项目为实际运营的创业项目，遵守相关法律法规，符合大赛相关要求，如有弄虚作假，本人愿意承担相应后果。项目负责人签名： 年 月 日 |

二、项目申报书内容（文字限3000字以内，纸张不够可加页）

|  |
| --- |
| 1、创业者认知（主要介绍创业项目负责人专业水平、成长经历、承担项目、获奖情况等，可附相关证明材料） |
| 2、创业项目介绍（从创业团队、技术创新、市场前景、商业模式等四个方面，简明、扼要介绍项目基本情况，可附相关证明材料） |
| 3、创业项目成效（介绍项目的盈利状况、吸纳就业情况和社会影响力及关注度，相关证明材料如营业执照、财务税收报表等可作附件附上） |
| 4、创业项目展望（项目短、中、长期的发展计划，要求切实可行，具有可操作性，可附相关证明材料） |

三、指导教师情况及对作品的说明

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 指导教师情况 | 姓名 |  | 手机号码 |  |
| 工作单位 |  |
| 通讯地址 |  | 邮编 |  |
| 对申报者申报情况真实性做出阐述 |   |
| 对项目的社会意义、技术水平、适用范围及推广前景做出评价 |  |
| 备注 |  |

（此页内容由指导教师填写）

附件7：

**书面作品评分标准（A类）**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **评分****要素** | **评分****要点** | **具体描述** |
| 职业规划设计书内容（60分） | 自我认知 | 1.自我分析清晰、全面、深入、客观，自身优劣势认识清晰 |
| 2.综合运用各类人才测评工具评估自己的职业兴趣、个性特征、职业能力和职业价值观 |
| 3.能从个人兴趣、成长经历、社会实践和周围人的评价中分析自我 |
| 职业认知 | 1.了解社会整体就业趋势与大学生就业状况 |
| 2.对目标职业的行业现状、前景及就业需求有清晰了解 |
| 3.熟悉目标职业的工作内容、工作环境、典型生活方式，了解目标职业的待遇、未来发展趋势 |
| 4.清晰了解目标职业的进入途径、胜任标准以及对生活的影响 |
| 5.在探索过程中应用文献检索、访谈、见习、实习等方法 |
| 职业决策 | 1.职业目标确定和发展路径设计符合外部环境和个人特质（兴趣、技能、特质、价值观），符合实际、可执行、可实现 |
| 2.对照自我认知和职业认知的结果，全面分析自己的优、劣势及面临的机会和挑战，职业目标的选择过程阐述详尽，合乎逻辑 |
| 3.备选目标要充分根据个人与环境的评估进行分析确定，备选目标职业发展路径与首选目标发展路径要有一定相关性 |
| 4.能够正确运用评估理论和决策模型做出决策 |
| 计划与路径 | 1.行动计划要发挥本人优势、弥补本人不足，具有可操作性 |
| 2.近期计划详尽清晰、可操作性强，中期计划清晰、具有灵活性，长期计划具有导向性 |
| 3.职业发展路径充分考虑进入途径、胜任标准等探索结果，符合逻辑和现实 |
| 自我监控 | 1.科学设定行动计划和职业目标的评估方案，标准和评估要素明确 |
| 2.正确评估行动计划实施过程和风险，制定切实可行的调整方案 |
| 3.方案调整依据个人与环境评估分析确定，并考虑首选目标与备选目标间的联系和差异，具有可操作性 |
| 参赛作品设计思路（40分） | 作品完整性 | 内容完整，对自我和外部环境进行全面分析，明确提出职业目标、发展路径和行动计划 |
| 作品逻辑性 | 职业规划设计报告思路清晰、逻辑合理，能准确把握职业规划设计的核心与关键 |

附件8：

**书面评分标准（B类）**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **评审要点** | **评分要点** | **具体描述** |
| 创新创意项目内容（50分） | 设计思路 | 1.项目内容完整，对项目和创业环境分析全面，简要阐述项目（拟）实施的决策过程和计划 |
| 2.项目整体思路清晰、逻辑合理 |
| 3.项目申报书版面简洁、版面大方美观，创意新颖 |
| 创新创意点分析 | 1.项目具有新颖性、创新性和可实施性，简明阐述项目运用技术的科学原理、学科知识 |
| 2.详细阐述项目的创新、创意性主体亮点，如商业模式、经营理念、技术创新等 |
| 3.项目（拟）实施过程能根据市场环境的变化做出预见性分析，根据市场趋势不断调整 |
| 经济效益、社会效益分析 | 1.项目符合国家法律、法规和科技伦理，积极、健康，符合国家产业导向 |
| 2.项目对行业现状、发展趋势及市场潜力有明确的预期，能运用科学的方法对项目进行经济效益或社会效益分析 |
| 创新创意项目评估（50分） | 项目成长性 | 项目具有良好发展潜力、较高应用价值和一定市场前景 |
| 项目可行性 | 1.项目具备一定社会需求，具有可操作性和技术可实现性，能够提升相关产业的经济社会效益 |
| 2.项目能体现出大学生专业素养，能将所学知识和技能与经济社会发展紧密结合 |

附件9：

**书面作品评分标准（C类）**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **评审要点** | **评分要点** | **具体描述** |
| 创业实践项目申报书内容（50分） | 创业者认知 | 主要介绍创业项目负责人专业水平、成长经历、承担项目、获奖情况等 |
| 创业项目介绍 | 1.项目创业团队在研发、生产、销售、财务、管理等方面人才构建配置合理 |
| 2.项目符合国家产业政策导向，或具有一定的技术创新性 |
| 3.项目市场定位合理，具有较大的市场前景和较强的竞争优势 |
| 4.项目商业模式清晰，财务计划合理，具有较好的资金保障能力 |
| 创业项目成效 | 1.项目经营状况良好，盈利能力强，能有效反映出公司的财务绩效 |
| 2.项目具有一定的就业吸纳能力或已产生一定的社会影响力和关注度 |
| 创业项目展望 | 项目近期计划详尽清晰、可操作性强，中期计划清晰并具有灵活性，长期计划具有方向性 |
| 创业实践项目评估（50分） | 项目可行性 | 1.项目有一定社会需求，具有较强操作性和技术可行性 |
| 2.项目能体现出创业者的专业素养，能将所学知识和技能与经济社会发展紧密结合 |
| 项目成长性 | 项目具有良好发展潜力、较高应用价值和一定市场前景 |

附件10：

**职业体验感悟表（A类）**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 姓 名 |  | 学 校 |  |
| 目标职业 |  | 专 业 |  |
| 体验时间 |  | 体验形式 | □实践 □ 观察 |
| 体验单位 |  |
| 体验目的 |  |
| 工作内容 |  |
| 体验感悟（500字以内，可另附材料） |  |
| 单位意见 |  （盖章） 年 月 日 |

附件11：

**决赛评分标准（A类）**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **评分要素** | **评分要点** | **具体描述** |
| 主题陈述（40分） | 基本素养 | 1.仪表端庄稳重、朴素，社交礼仪大方得体，表情丰富真诚，有良好的个人气质 |
| 2.言之有理，谈吐文雅，富于思想内涵 |
| 3.精神饱满，有信心，有独立见解，能充分展现大学生朝气蓬勃的精神风貌 |
| 陈述内容 | 1.对职业规划的自我探索、职业探索、决策应对等环节的要素及分析过程陈述全面、完整、准确 |
| 2.在陈述中能够正确理解、应用职业规划基本理论及各项辅助工具 |
| 3.对各探索分析过程及结果表述准确，且与作品吻合 |
| 4.PPT设计重点突出，简明扼要，条理清晰，结论明确，能够准确提炼职业规划设计作品的主要内容 |
| 即时效果 | 1.按时完成主题陈述，思路清晰，措辞恰当，表达自然、流畅 |
| 2.有感染力，能吸引评委注意力，调动观众情绪 |
| 职业体验感悟（20分） | 感悟内容 | 1.条理清晰，切合主题，内容完整，语言流畅 |
| 2.能准确描述目标职业的工作任务 |
| 3.了解目标职业对职业人的素质和要求 |
| 4.结合自身条件，明晰就业努力方向 |
| 现场答辩（40分） | 针对性说服力 | 1.能正确理解评委提问，回答有针对性 |
| 2.回答问题重点突出，真实可信，运用事实论据，论述有说服力 |
| 3.答题过程流畅、无明显停顿，条理清晰，及时作答，措辞恰当，语言精炼 |
| 4.应变能力强，能够灵活地、创造性地应用职业规划知识作答 |

附件12：

**决赛评分标准（B类）**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **评分要素** | **评分要点** | **具体描述** |
| 主题陈述（30分） | 基本素养 | 1.仪表端庄稳重、朴素，社交礼仪大方得体，表情丰富真诚，有良好的个人气质 |
| 2.言之有理，谈吐文雅，富于思想内涵 |
| 3.精神饱满，有信心，有独立见解，能充分展现大学生朝气蓬勃的精神风貌和创业新人的内在形象 |
| 陈述内容 | 1.能全面、完整、准确阐述项目整体思路、逻辑合理 |
| 2.能准确提炼项目的创新创意点，特色鲜明 |
| 3.能科学合理地描述项目的经济社会效益，符合国家产业导向 |
| 4.能根据未来市场变化提出切实可行的实施方案，项目具有可操作性 |
| 即时效果 | 1.按时完成主题陈述，思路清晰，措辞恰当，表达自然、流畅 |
| 2.有感染力，能吸引评委注意力，调动观众情绪 |
| TED演讲（15分） | 演讲内容 | 切合主题，能结合实际，充分佐证观点，实践推广性强，演讲表达准确、流畅、自然 |
| 逻辑思维 | 观点鲜明，层次清晰，要有缜密的思维及逻辑性 |
| 现场答辩（25分） | 针对性说服力 | 1.能正确理解评委提问，能够有针对性的就提问要点归纳阐述，及时准确 |
| 2.回答问题重点突出，真实可信，运用事实论据，论述有说服力 |
| 3.答题过程流畅、无明显停顿，条理清晰，语句通顺，措辞恰当，语言精炼 |
| 4.团队成员协作配合，默契程度高 |
| 创新创意项目评估（30分） | 项目可行性 | 1.项目有一定社会需求，具有较强操作性和技术可行性 |
| 2.项目能体现出大学生专业素养，能将所学知识和技能与经济社会发展紧密结合 |
| 项目成长性 | 项目具有良好发展潜力、较高应用价值和一定市场前景 |

附件13：

**决赛评分标准（C类）**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **评分要素** | **评分要点** | **具体描述** |
| 主题陈述（30分） | 基本素养 | 1.仪表端庄稳重、朴素，社交礼仪大方得体，表情丰富真诚，有良好的个人气质 |
| 2.言之有理，谈吐文雅，富于思想内涵 |
| 3.精神饱满，有信心，有独立见解，能充分展现大学生朝气蓬勃的精神风貌和创业新人的内在形象 |
| 陈述内容 | 1.创业者认知。能全面、完整、准确阐述创业者的特质 |
| 2.创业项目介绍。简明、扼要、具有鲜明的特色，团队搭配合理 |
| 3.创业项目成效。项目盈利能力强，成效显著，社会贡献额高 |
| 4.创业项目展望。项目未来计划切实可行，具有可操作性 |
| 即时效果 | 1.按时完成主题陈述，思路清晰，措辞恰当，表达自然、流畅 |
| 2.有感染力，能吸引评委注意力，调动观众情绪 |
| 现场答辩（35分） | 针对性说服力 | 1.能正确理解评委提问，能够有针对性的就提问要点归纳阐述，及时准确 |
| 2.回答问题重点突出，真实可信，运用事实论据，论述有说服力 |
| 3.答题过程流畅、无明显停顿，条理清晰，语句通顺，措辞恰当，语言精炼 |
| 4.团队成员协作配合，默契程度高 |
| 创业项目评估（35分） | 项目可行性 | 1.项目有一定社会需求，具有较强操作性和技术可行性 |
| 2.项目能体现出创业者的专业素养，能将所学知识和技能与经济社会发展紧密结合 |
| 项目成长性 | 项目具有良好发展潜力、较高应用价值和一定市场前景 |